ÅLANDS STATISTIK OCH UTREDNINGSBYRÅ

Undersökning om inköp av lokalproducerade varor

April 2021

Syfte och metod

- Syftet med undersökningen är att ge svar på hur mycket åländska hushåll spenderat på lokalproducerade (åländska) produkter de senaste 12 månaderna jämfört med året innan samt vilka faktorer som är viktigast för att de åländska hushållen skulle öka andelen lokalproducerade (åländska) varor av de inköp som hushållen gör.

- Insamlingen av data skedde i samband med ÅSUB:s digitala konsumentbarometer som genomfördes mars 2021

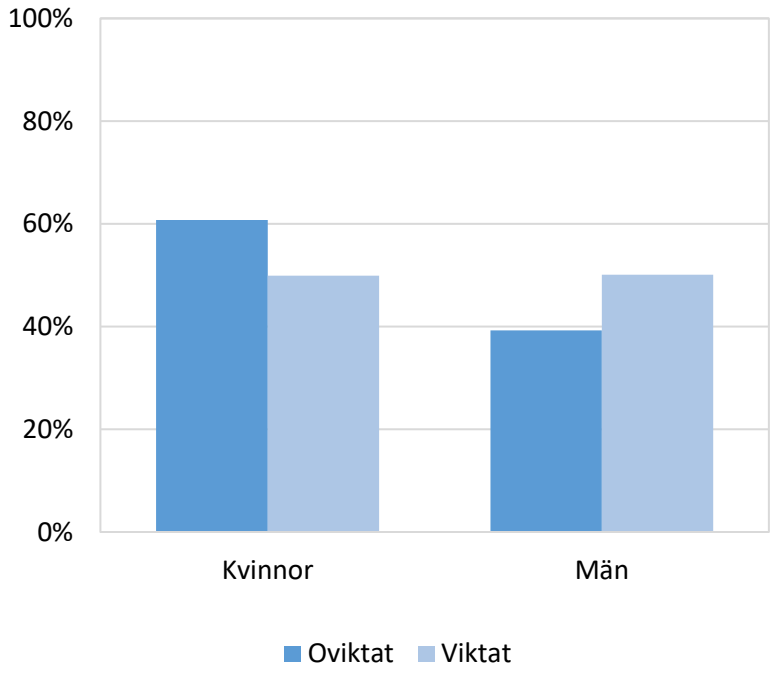
- Urval: 331 personer bosatta på Åland 18-79 år som ingår i ÅSUB:s webbpanel. Svaren har viktats så att de motsvarar sammansättningen hos målpopulationen.

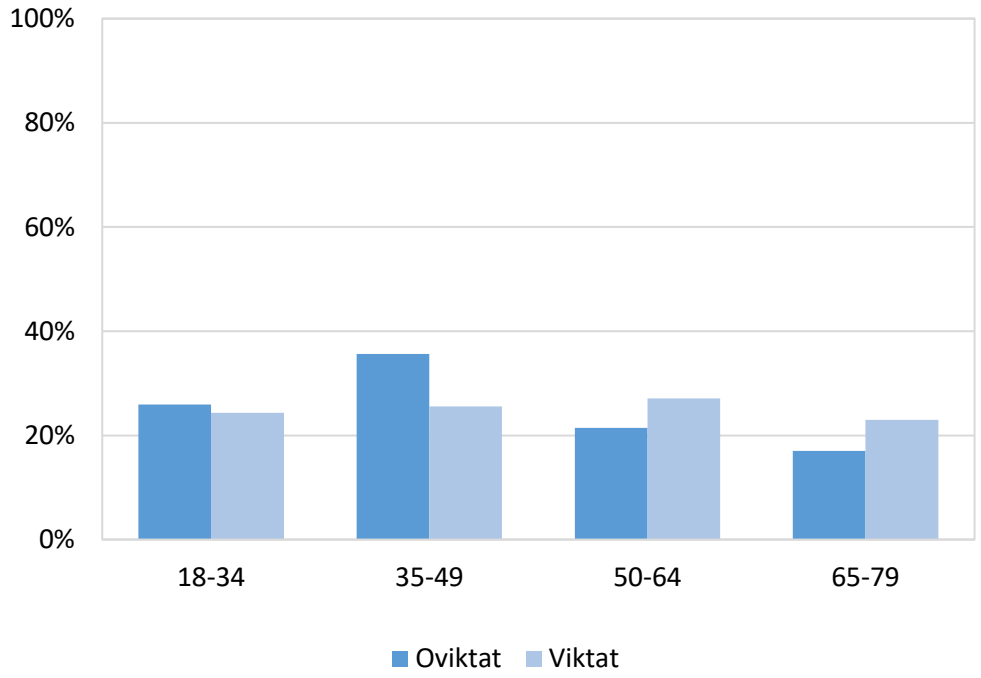
- Svarsfrekvens 75 % (247 svar)

- Sammanställt av Maria Viktorsson, kontakt: maria.viktorsson@asub.ax

Viktning

- Svarsmaterialet har viktats på kön och ålder för att motsvara den på Åland bosatta befolkningen 18-79 år

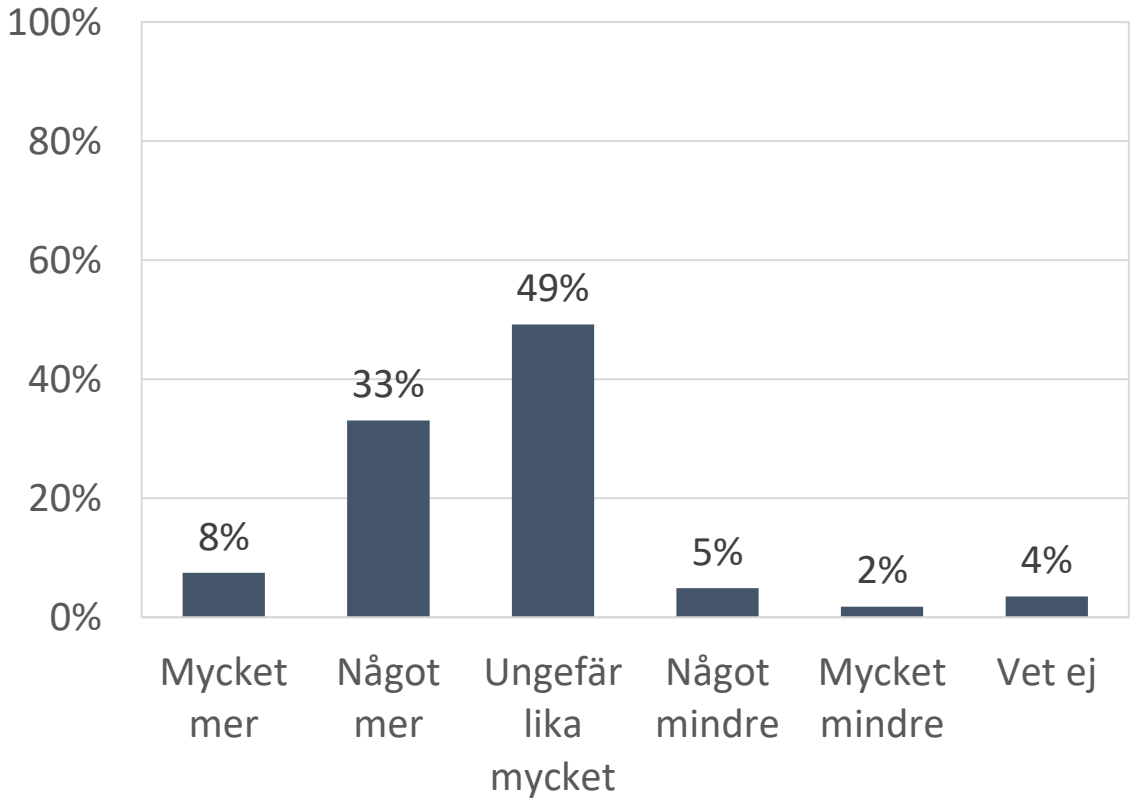




Inköp av lokalproducerade varor

Inköp av lokalproducerade varor

Hur mycket pengar har ditt hushåll spenderat på lokalproducerade åländska varor (s.k. axgan) de senaste 12 månaderna jämfört med året innan?

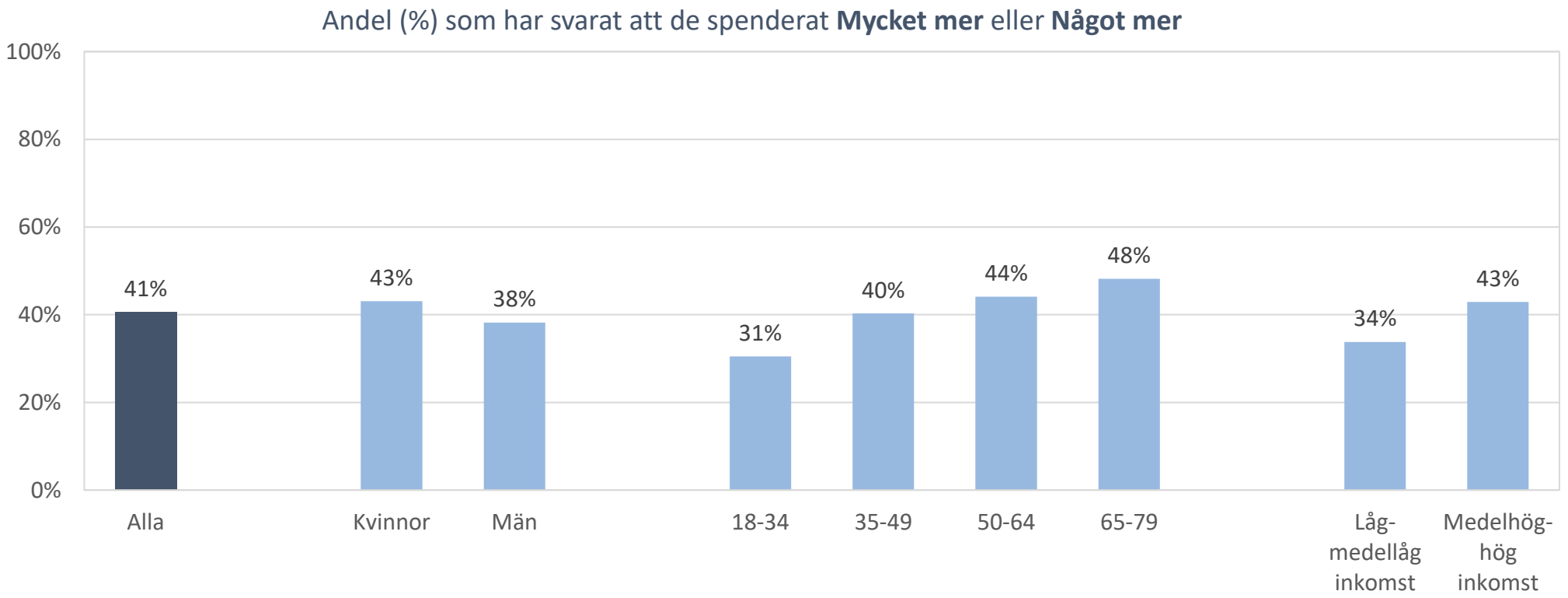


- Resultatet tyder på en ökad konsumtion av lokalproducerade varor under de senaste 12 månaderna: **41 % har spenderat mycket eller något mer på lokalproducerade varor** jämfört med året innan
- Nästan hälften har spenderat ungefär lika mycket som tidigare och endast en liten andel har angett att de har spenderat mindre än tidigare.

Urval: alla

Inköp av lokalproducerade varor

Hur mycket pengar har ditt hushåll spenderat på lokalproducerade åländska varor (s.k. axgan) de senaste 12 månaderna jämfört med året innan?

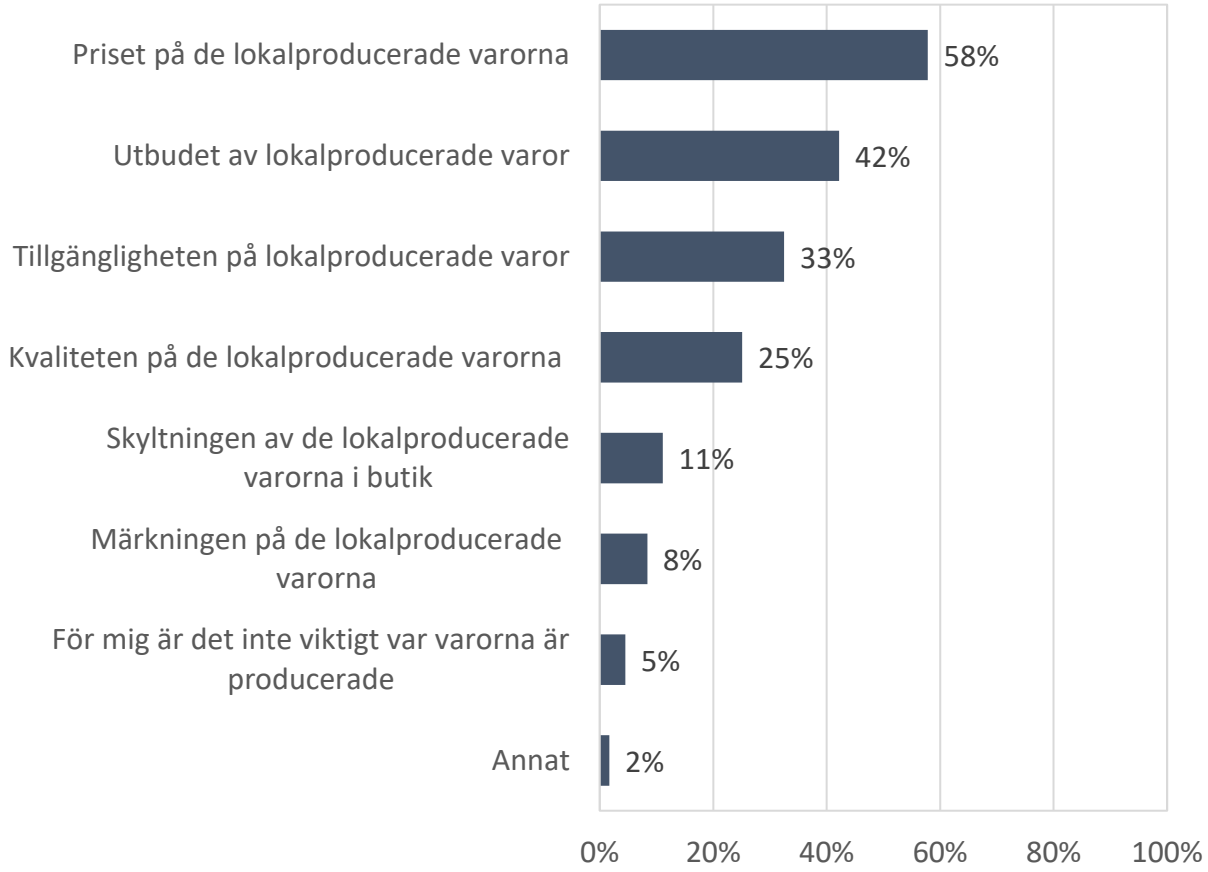


- Det finns en tendens till att en ökad konsumtion av lokalproducerade varor har ett samband mellan ålder och inkomst, skillnaderna är dock inte statistiskt säkerställda.

Faktorer som påverkar köpbeteende

Faktorer som påverkar köpbeteende

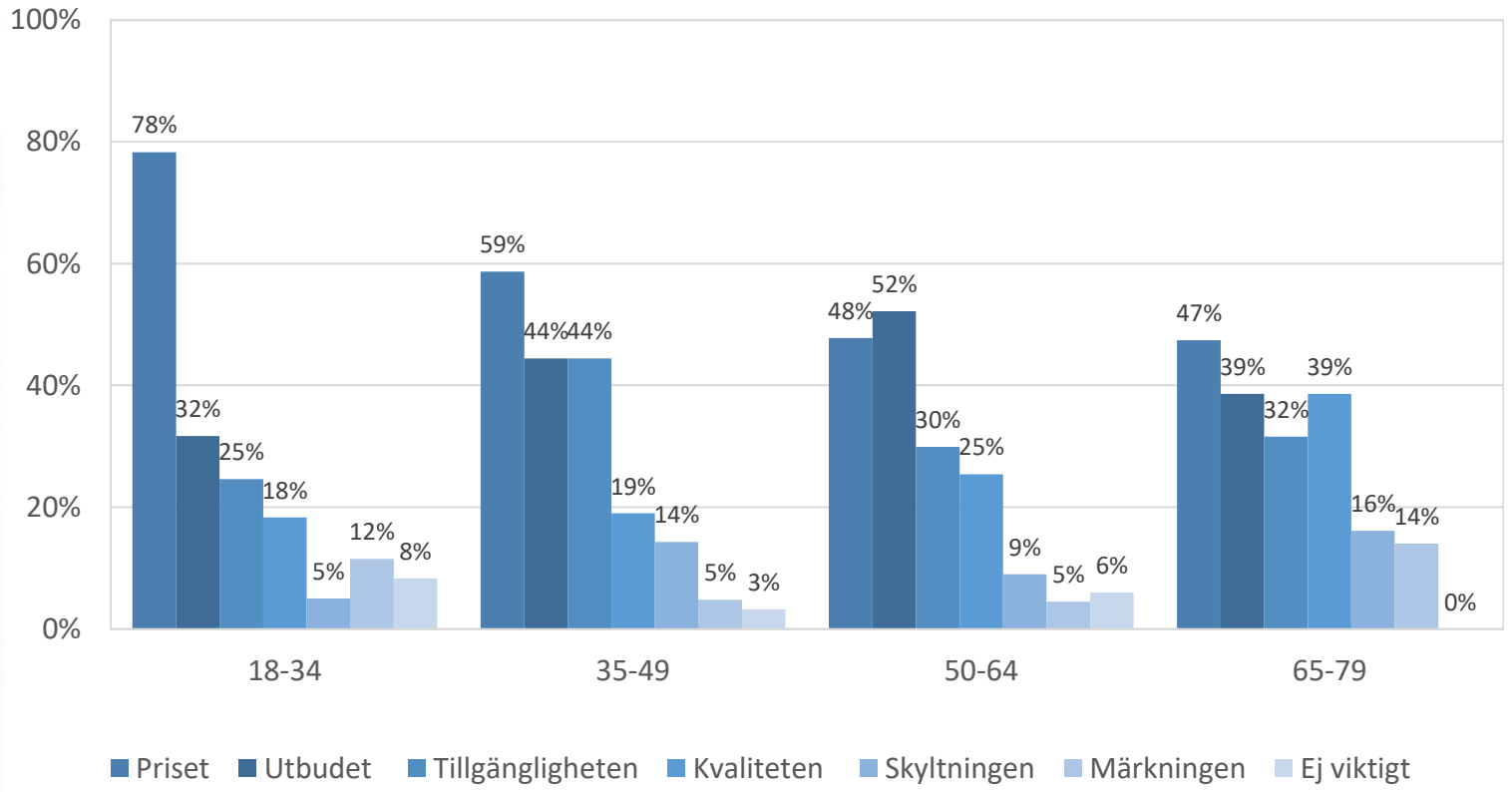
Vilka av följande faktorer skulle få ditt hushåll att öka andelen lokalproducerade åländska varor (s.k. axgan) av dina inköp? Vänligen ange de två faktorer som har störst inverkan på ert köpbeteende.



- **Priset** är en av de två mest avgörande faktorerna för över hälften av respondenterna, följt av **utbud** och **tillgänglighet** samt **kvalitet**.
- Inga signifikanta skillnader mellan könen kan utläsas, förutom att det för en större andel män är irrelevant var varorna är producerade.

Faktorer som påverkar köpbeteende - enligt ålder

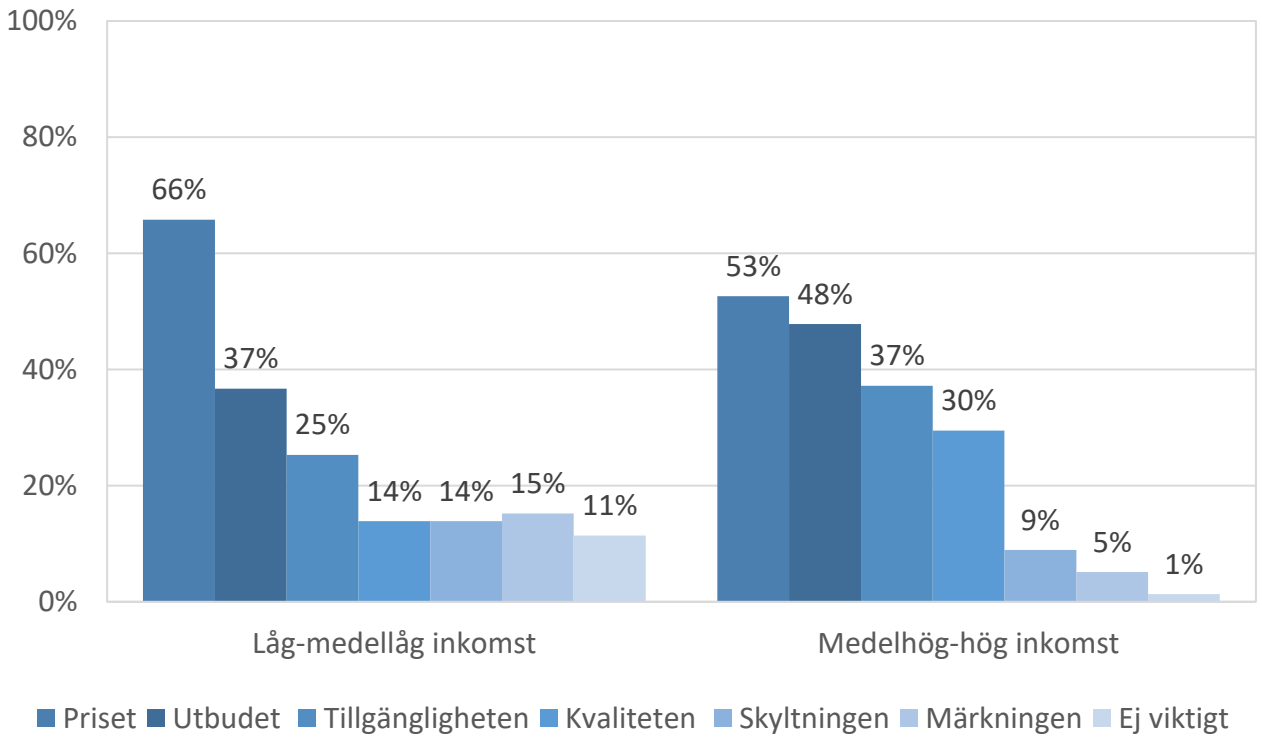
Vilka av följande faktorer skulle få ditt hushåll att öka andelen lokalproducerade åländska varor (s.k. axgan) av dina inköp? Vänligen ange de två faktorer som har störst inverkan på ert köpbeteende.



- För den yngsta gruppen sticker priset ut som den mest avgörande faktorn, medan övriga grupper har en jämnare fördelning mellan de olika faktorerna. Närmare 80 % av den yngsta gruppen anser att priset är en av de två faktorer som har störst inverkan på köpbeteendet, medan motsvarande andel bland de som är 50+ är närmare 50 %. Dessa skillnader mellan åldersgrupperna är signifikanta.
- Övriga signifikanta skillnader i resultatet är att kvalitet är viktigare för den äldsta åldersgruppen jämfört med övriga åldersgrupper.

Faktorer som påverkar köpbeteende - enligt inkomst

Vilka av följande faktorer skulle få ditt hushåll att öka andelen lokalproducerade åländska varor (s.k. axgan) av dina inköp? Vänligen ange de två faktorer som har störst inverkan på ert köpbeteende.



- Inkomstnivån påverkar till viss del vilka faktorer som har störst inverkan på köpbeslutet.
- Hos de med lägre inkomst har priset en större inverkan jämfört med övriga faktorer. Priset är även viktigt för de med högre inkomst men faktorerna utbud, tillgänglighet och kvalitet har även stor inverkan på köpbeteendet i denna grupp.
- I en jämförelse mellan inkomstgrupperna skiljer sig prisets betydelse inte signifikant åt mellan de två grupperna. Dock är skillnaderna i utbud, kvalitet och märkning mellan dessa grupper signifikanta.

Tack för visat intresse!

www.asub.ax

www.facebook.com/AASUB