

# Landsbygdsutveckling

Ålands Landsbygdscentrum

## Verksamhetsplan 2019



# Landsbygdsutveckling

## Verksamhetsidé

Utveckla och bredda näringsverksamheten på landsbygden.

## Mission

Att utveckla en livskraftig landsbygd på Åland.

## Affärsidé

Att koordinera resurser och stimulera till samarbete för att på mest effektivt sätt bidra till en positiv utveckling av landsbygden och dess näringar.

## Strategi för landsbygdsutvecklingen

### Vision

Åland är en stark matregion med en livskraftig landsbygd som står sig konkurrenskraftigt i världen.

Landsbygdsutvecklingen bygger vidare på Ålands Näringslivs målsättning:  
"Åland skall mätt i BNP höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden" *med en konkurrenskraftig landsbygd.*

### Spelplan

#### Verksamhetsområden på marknaden

Målgruppen för insatserna är livsmedelsföretag och företag inom matbranschen över hela Åland.

#### Ansvarsområde

- Stärka Åland som en stark matregion genom olika projekt
- Stärka konsumentförtroendet och öka försäljningen av åländska produkter bl.a. genom matprojekt
- Inspirera, initiera och driva projekt för att utveckla landsbygdsföretagen
- Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

#### Resursfördelning

- 40 % Ålands hållbara livsmedelsstrategi
- 30 % Gastronomisk ö värd att besöka
- 15 % Ny Nordisk Mat Åland
- 10 % Övrig verksamhet
- 5 % Koordinator för Ålands Landsbygdscentrum

#### Avgränsning:

Landsbygdsutvecklaren ger inte rådgivning direkt till företagare, det sker via projekt och genom branschorganisationer.

# Verksamhetsplan för 2019

## Landsbygdsutveckling

### 1. Implementering av "Ålands hållbara livsmedelsstrategi

Målet - fram till år 2030 - med Ålands hållbara livsmedelsstrategi är att bygga ett gemensamt varumärke för de åländska livsmedelsprodukterna med ett mervärde och att producenterna ska öka sin lönsamhet med 20 procent.

Mer smak av Åland

Målsättningen är att få en hållbar matproduktion med "mer smak av Åland". Då produkten har smak av platsen där den produceras (terroir), är den inte utbytbar.

Ålands hållbara livsmedelsstrategi riktar in sig på fem spjutspetsar:

1. Cirkulation av näringsämnen i större skala
2. Cirkulär blå ekonomi inom fiske och fiskodling
3. Förbättrande av jordhälsa och markbördighet
4. Biodiversitet, levande landskap och betande djur
5. Gastronomisk ö värd att besöka

Förslag att landsbygdsutvecklingen skall ta ett delansvar för genomförande av strategin, vilket kan innebära att resurserna behöver förstärkas.

### 2. Gastronomisk ö värd att besöka

Den 5:te spjutspetsen inom livsmedelsstrategin är "Gastronomisk ö värd att besöka". För att stärka Ålands positionering som en gastronomisk destination behöver flera projekt startas upp av många olika aktörer för att nå målet. Under hösten 2018 kommer styrgruppen för landsbygdsutveckling att besluta om vilka projekt som ska startas upp inom landsbygdsutvecklingen.

Arbetet bedrivs i samarbete med Visit Åland och MatÅland 2021.

### 3. Ny Nordisk Mat Åland (NNM Åland)

En åländsk referensgrupp för Ny Nordisk Mat tillsätts av Ålands landskapregering med en mandatperiod om två år.

Den åländska referensgruppens uppgift:

- Vara ambassadör för Ny Nordisk Mat och göra det mera känt på Åland
- Ge input till styrgruppen för NNM på nordisk nivå
- Ta del av de projekt som drivs inom NNM
- Arrangera aktiviteter på Åland som bygger på arbetet inom Ny Nordisk Mat
- Referensgrupp för Skördefest- och Åland Grönskar-restauranger
- Referensgrupp för projektet "Terroir- och Merroiratlas för Åland"
- Remissinstans för frågor gällande livsmedel, mat och måltider
- Driva lokala frågor på Åland (från jord till bord)

## **Vision**

Åland är en stark matregion som bidrar till en reseanledning för besökare.

### **4. Ny Nordisk Mat – Nordisk nivå**

Visionen för Nordiska Ministerrådets program Ny Nordisk Mat, är att det nordiska köket skall inspirera till matglädje, smak och mångfald – både nationellt och internationellt. NNM bygger på Manifestet för det nya nordiska köket med värdeord som rent, friskt, enkelt och etiskt.

En styrgrupp, som består av representanter från de Nordiska länderna och självstyrda områden, fokuserar på nätverksbyggande inom matbranschen i Norden samt branding av den Nordiska maten utanför Norden.

Landsbygdsutvecklaren Lena Brenner representerar Åland i styrgruppen.

### **5. FM i Mathantverk 2020**

Preliminärt planeras FM i Mathantverk 2020 på Åland, under förutsättning att man kan lösa finansieringen.

Under 2019 deltar landsbygdsutvecklaren i planeringen av tävlingen på Åland.

### **6. Landsbygdsforum**

Landskapsregeringen har tillsatt en styrgrupp för ett forum för att engagera och stärka näringens arbete med en hållbar jordbrukspolitik och livsmedelsproduktion. Mandatperioden gäller för tiden 9.2.2016 – 31.12.2019.

Landsbygdsutvecklaren är medlem i styrgruppen.

### **7. Nätverket Bärkraft.ax**

Ålands lagting beslutade 2014 enhälligt att det åländska samhället ska utvecklas inom hållbarhetens ramar senast 2051. För att stöda förverkligandet av beslutet och genomförandet av Ålands utvecklings- och hållbarhetsstrategi finns nätverket bärkraft.ax. Nätverket bidrar med långsiktighet, förankring och vitalitet till det samhällsgemensamma utvecklings- och hållbarhetsarbetet.

Förverkligandet av visionen ”Alla kan blomstra i ett bärkraftigt samhälle på fredens öar” samt de sju strategiska utvecklingsmålen möjliggörs med gemensam handlingskraft. Med en kombination av engagemang och medvetna handlingar hos aktörer i samhällets alla sektorer, kommer man steg för steg att förverkliga visionen och uppnå utvecklingsmålen.

Medaktörerna utgör på många sätt medelpunkten i bärkraft.ax. Medaktörerna samordnar löpande planering av och åtgärder för agendans förverkligande.

Medaktörerna träffas var 5-7:e vecka för samordningsmöte.

För att koppla ihop arbetet med Ålands hållbara livsmedelsstrategi med nätverket Bärkraft.ax, ingår Landsbygdsutvecklingen som medaktör.

## **8. Äkta Smak**

På hemsidan [www.aektasmak.fi](http://www.aektasmak.fi) finns livsmedelsförädlare och – producenter samlade från hela Finland. Ca 60 åländska livsmedelsföretag finns registrerade på sidan. Projektet har 17 regionala aktörer spridda över hela Finland och på Åland är landsbygdsutvecklaren projektets regionala aktör.

## **9. Information till livsmedelsförädlare/kockar**

Landsbygdsutvecklaren informerar livsmedelsförädlare och kockar, via en mailinglista, om aktuella kurser, seminarier och aktuell information inom branschen.

## **10. Sociala Medier**

Landsbygdsutvecklaren är administratör för Facebook sidorna: "Ny Nordisk Mat Åland" och "Landsbygdsutveckling, Åland".

# **Koordinator vid Ålands Landsbygdscentrum**

## **1. Startskottet 2019**

Gemensamt personalmöte för hela personalen vid ÅLBC. Varje år är en av organisationerna vid ÅLBC värd för Startskottet och utformar programmet för dagen. Alla organisationer presenterar sin verksamhet för året. På Startskottet presenterar ledningsgruppen ett gemensamt mål för 2019 som formuleras gemensamt av alla organisationer vid ÅLBC.

## **3. Landsbygdsnytt**

Varje månad utkommer ÅLBC:s gemensamma infoblad, Landsbygdsnytt, som sänds till alla jordbrukarhushåll. Ansvarig utgivare är Landsbygdsutvecklaren.

## **4. Webbsida**

Landsbygdsutvecklaren är ansvarig för Ålands Landsbygdscentrums gemensamma hemsida [www.landsbygd.ax](http://www.landsbygd.ax)

## **5. Gemensamma kurser**

Vid behov arrangerar landsbygdsutvecklaren gemensamma kurser för personalen vid Ålands Landsbygdscentrum.